



- AiM, Assessment-in-Medicine ist eine Beratungsagentur für den Bereich Health Care Market Access mit einem Team von spezialisierten und erfahrenen Berater/innen und Wissenschaftler/innen.
- Das Wissen und die Erfahrung von AiM unterstützt Sie in der Optimierung des Marktzuganges Ihrer Produkte und somit in der Optimierung Ihres Erfolges. Die Arbeit basiert auf qualitativen, flexiblen und robusten wissenschaftlichen Methoden.

UNSER ANGEBOT

MARKTZUGANGSSTRATEGIE

- Strategische Preissimulation
- GBA/AMNOG Prozesssimulation
- Initiierung, Vorbereitung und Leitung von Experten-Beratungs-Gremien
- GBA Konsultation
- Unterstützung bei der Planung klinischer Studien (Evaluation der spezifischen GBA Kriterien)
- Strategischer Publikationsplan
- Strategische Kosten-Effizienz-grenzenanalyse



NUTZENDOSSIER (§35A SGB V)

- Systematische Literatursuche
- Datenextraktion, -bewertung, -analyse
- Meta-Analyse
- Indirekter Vergleich
- Therapiekostenanalyse (Budget Impact Modell)
- Erstellung wissenschaftlicher Dossiers
- Kosten-Effizienzgrenzenanalyse
- Dossiereinreichung



KOMMUNIKATION

- Pressemitteilungen
- Internetseminare
- Symposia
- Wissenschaftliche Veröffentlichungen
- „Payer“ Verkaufsmappe

KONTAKT

Besuchen Sie unsere Internet-Seite

www.assessment-in-medicine.de

Hier finden Sie weitere Informationen.

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne direkt:



Dr. Stefan Walzer
Geschäftsführer

stefan.walzer@assessment-in-medicine.de

Telefon: +49 (0) 7621-705 105 20



Dr. Hubertus Rosery
Geschäftsführer & Gründer

hubertus.rosery@assessment-in-medicine.de

Telefon: +49 (0) 7621-705 105 10

